**ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ**

**Название компании**

|  |
| --- |
|  |

**Рекламируемый товар/услуга**

|  |
| --- |
|  |

**Название бренда, торговой марки**

|  |
| --- |
|  |

**Описание продукта/услуги**

|  |
| --- |
|  |

**Позиционирование бренда**

Что пытается донести бренд до потребителя? Какие ценности декларирует, какие убеждения разделяет или на какие свершения вдохновляет? Если бы Ваш бренд был человеком, как бы Вы могли его описать?

|  |
| --- |
|  |

**Имеется ли направление коммуникации бренда на данный момент? Какое?**

|  |
| --- |
|  |

**Рациональная польза продукта/услуги**

|  |
| --- |
|  |

**Эмоциональная польза продукта/услуги**

|  |
| --- |
|  |

**Преимущества Вашего бренда/товара/услуги**

|  |
| --- |
|  |

**Недостатки Вашего бренда/товара/услуги**

|  |
| --- |
|  |

**Особенности продаж, сезонность**

|  |
| --- |
|  |

**Ситуации потребления**

|  |
| --- |
|  |

**Устоявшиеся мнения потребителей**

|  |
| --- |
|  |

**Цена товара (розничная, оптовая)**

|  |
| --- |
|  |

**Ценовая политика по отношению к конкурирующим продуктам**

|  |
| --- |
|  |

**ИНФОРМАЦИЯ О ВИДЕОРОЛИКЕ**

**Цель создания видеоролика**

Знание (выход на рынок), лояльность (хорошее отношение), первичная покупка, повышение продаж, другое.

|  |
| --- |
|  |

**Основное рекламное сообщение (SMP)**

Какую информацию необходимо донести до потребителя/ в чем конкретно заключается Ваше предложение?/

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Постановка (с привлечением актеров) |  |
| Анимация (2D- , 3D-графика, мультипликация) |  |
| Комбинированный (постановка+графика) |  |

**Потребительский инсайт**

Что движет людьми при покупке Вашего товара или заставляет их отказаться от него? Какие чувства испытывает потребитель к Вашему товару/услуге или его отсутствию?

|  |
| --- |
|  |

**Тип видеоролика**

|  |  |
| --- | --- |
| Имиджевый/Продуктовый |  |
| Продуктовый/Step by Step (обучающий ролик) |  |
| Мнение стилистов/TOP стилисты International (промо) |  |
| Имиджевый/Продуктовый/Обучающий/Результат –мода, здоровье, разнообразие (смешанный) |  |

**Вид ролика**

**Хронометраж ролика**

10 с, 20 с, 25 с, 30 с (либо несколько версий ролика)

|  |
| --- |
|  |

**Бюджет на создание ролика**

|  |
| --- |
|  |

**Тон рекламного сообщения**

|  |  |
| --- | --- |
| Рациональное |  |
| Эмоциональное |  |
| Серьезное |  |
| Веселое |  |
| Другое |  |

**Какую реакцию Вы ожидаете от потребителей после просмотра рекламного ролика?**

|  |
| --- |
|  |

**Ваши особые пожелания (возможно, Ваше видение):**

|  |
| --- |
|  |

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| **Конечные покупатели** |
| Возраст |  |
| Пол |  |
| Семейный статус |  |
| Социально-демографические характеристики |  |
| Жизненный стиль |  |
| **Решение о покупке** |
| Кто принимает? |  |
| Где принимает? |  |
| Кто влияет на решение?  |  |
| Характер решения: планируемый/спонтанный |  |
| Целевые группы |  |

**ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРЕНТАХ**

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренты |  |
| Их преимущества |  |
| Их ценовая стратегия |  |
| Какие виды рекламы они используют |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу.Укажите причины. |  |

**РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| ТВ |  |
| Internet |  |
| Кинотеатры |  |
| Аэропорты, магазины |  |
| HORECA – отели, рестораны, кафе |  |
| Места продаж |  |

**СРОКИ РАЗРАБОТКИ ВИДЕОРОЛИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставление креативных концепций |  |
| Предоставление сценариев ролика |  |
| Предоставление финального варианта сценария ролика |  |
| Предоставление готового видеоролика |  |

**ПЕРИОД ПРОКАТА, РАЗМЕЩЕНИЯ**

Обозначьте приблизительное время проката ролика

|  |
| --- |
|  |

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон, факс |  |
| E-mail |  |
| Веб-сайт  |  |
| Дата заполнения брифа |  |